

CAS-III A. Pawłowska  
2.09.2020

CAS 4A

URZĄD MIEJSKI W BIAŁYMSTOKU  
Centrum Aktywności Społecznej

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

04 WRZ 2020

WPLYNEŁO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*"

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Białegostoku
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

### II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Pro NGO, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000846484, Kod pocztowy: 32-698, Poczta: Kraków, Miejscowość: Kraków, Ulica: Chatubińskiego, Numer posesji: 18, Województwo: małopolskie, Powiat: Kraków, Gmina: m. Kraków, Strona www: <a href="https://pro-ngo.pl/">https://pro-ngo.pl/</a> , Adres e-mail: <a href="mailto:biuro@pro-ngo.pl">biuro@pro-ngo.pl</a> , Numer telefonu: 508588325	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Jakub Schabikowski Adres e-mail: <a href="mailto:jschabikowski@pro-ngo.pl">jschabikowski@pro-ngo.pl</a> Telefon: 508588325

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Wsparcie w walce z COVID-19 poprzez profesjonalizację działań 8 organizacji pozarządowych z Białegostoku i dywersyfikację ich przychodów.			
2. Termin realizacji zadania <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	01.10.2020	Data zakończenia	30.11.2020

### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

## Opis zadania

W ramach wniosku 8 organizacji pozarządowych otrzyma wsparcie w postaci pakietu rozwojowego, dzięki któremu podmioty zwiększą szansę na pozyskanie środków finansowych ze strony środowiska biznesowego. Organizacje nauczymy "mówienia językiem biznesu", zwiększając ich szansę na skuteczną i długofalową współpracę z firmami, co będzie miało bezpośredni wpływ na dywersyfikację przychodów i walkę ze skutkami COVID-19.

Proponowany przez nas pakiet rozwojowy umożliwi organizacjom pozarządowym osiągać pozytywne rezultaty pomimo ograniczeń spowodowanych pandemią COVID-19, nauczymy organizacje jak wykorzystać nowe techniki komunikacji celem dotarcia do jak największej liczby partnerów i beneficjentów. Dodatkowo podpowiemy jak właściwie zrozumieć sektor biznesowy i jego potrzeby oraz zwiększyć wiarygodność i atrakcyjność organizacji. Ponadto ułatwimy inicjowanie wspólnych działań pomiędzy nimi, poprzez potwierdzenie określonego standardu funkcjonowania.

Projekt będzie realizowany poprzez analizę działań organizacji w aspekcie: oferty, promocji, wizerunku, gotowości do rozmów z potencjalnymi partnerami i umiejętności finalizacji współpracy. Po przeprowadzeniu analizy w ramach doradztwa, wypracujemy z organizacją konkretne sugestie, rozwiązania i rekomendacje, których wprowadzenie zwiększy szansę na skuteczną współpracę z korporacjami i firmami w kraju. Ważnym elementem pakietu będzie szkolenie dotyczące nowych ścieżek rozwoju NGO w czasach pandemii oraz dostosowanie obszarów ich działań celem zabezpieczenia swoich beneficjentów przed skutkami COVID-19. Zwiększenie świadomości i działań protekcyjnych organizacji pozarządowych wśród swoich odbiorców pozytywnie przełoży się na wzrost bezpieczeństwa wśród mieszkańców Białegostoku.

Kolejnym etapem profesjonalizacji organizacji pozarządowych jest przeprowadzenie webinarium „BSHCert.pl – jak współpracować z biznesem?”, podczas którego uczestnicy poznają praktyczne wskazówki i wytyczne, ułatwiające inicjowanie kontaktu, nawiązywanie współpracy, prezentowanie oferty, negocjacje oraz podtrzymanie relacji. Webinarium w przejrzysty sposób podsumowuje zdobytą wiedzę i uczy jak wykorzystać ją w praktyce, by jak najlepiej rozwinąć organizację i zwiększyć jej zasięg.

Komplet działań wsparty na konieć informacjami o narzędziach, rozwiązaniach dla NGO, możliwościach wsparcia finansowego lub pozyskiwania informacji na temat grantów, szkoleń etc., stanowiący będą kompleksowe wsparcie działalności trzeciego sektora w Państwa mieście. Oprócz wsparcia dla wybranych 8 organizacji, również lokalne organizacje pozarządowe nie biorące udziału w projekcie będą mogły skorzystać z bezpłatnych konsultacji telefonicznych, dostępnych 2 godziny dziennie przez okres 10 dni roboczych w trakcie trwania projektu.

Pakiet rozwojowy dla NGO obejmuje:

- Doradztwo i konsultacje indywidualne obejmujące obszary:

- poszukiwanie partnerów jako proces,
- sposoby eksponowania własnego potencjału biznesowego,
- targetowanie grona odbiorców,
- tworzenie bazy potencjalnych firm,
- skuteczne nawiązywanie kontaktu z firmami,
- wizerunek organizacji,
- zrozumienie sposobu działania i decyzyjności w firmach,
- określenie atutów organizacji i realizowanych projektów,
- stworzenie listy wartości dla potencjalnego partnera,

- założenia oferty,
- negocjacje i finalizacja współpracy.

- Webinarium dla pracowników organizacji ( poszukiwanie nowych ścieżek rozwoju, dywersyfikacja przychodów, współpraca z biznesem w czasach pandemii COVID-19).

- Infolinia pomocowa, konsultacyjna

Przedstawione propozycje działań są efektem obserwacji licznych organizacji pozarządowych. Mimo udziału i współpracy z lokalnymi podmiotami, które mają na celu wsparcie NGO przez Ośrodki Wsparcia Ekonomii Społecznej, czy też lokalnymi jednostkami, widzimy dużą niszę dotyczącą współpracy z biznesem, którą wypełniamy naszymi działaniami, zdobytą wiedzą oraz doświadczeniem. Lokalne organizacje otrzymują wsparcie w obszarze marketingu czy zarządzania, jednak działalność z firmami i korporacjami nie jest wspierana. Z tego też względu uważamy, że inicjowanie projektów w tym obszarze ma realny wpływ dla lokalnych organizacji pozarządowych, podnosząc ich wiedzę, doświadczenie oraz umiejętność nawiązywania kontaktów biznesowych.

#### Miejsce realizacji

online

<b>4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego</b>		
<b>Nazwa rezultatu</b>	<b>Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)</b>	<b>Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika</b>
Wzmocnienie wiarygodności i wizerunku organizacji pozarządowych w środowisku biznesowym.	8 organizacji	Raport poaudytowy
Wdrożenie zmian wpływających na wizerunek organizacji.	8 organizacji	Lista rekomendacji do wprowadzenia
Wzmocnienie umiejętności nawiązywania kontaktów i współpracy w warunkach pandemii COVID-19. Rozwój organizacji i możliwość pozyskiwania nowych partnerów oraz sponsorów	8 organizacji	Ankieta
Profesjonalizacja organizacji pod kątem tworzenia oferty, rozmów z potencjalnymi partnerami, szukania grup docelowych, nawiązywania współpracy.	8 organizacji	Lista obecności uczestników webinarium "BSHCert.pl –jak współpracować z biznesem."
Konsultacje online – telefoniczne.	20 rozmów telefonicznych	Zestawienie informacji o udzielonym wsparciu (nazwa organizacji, temat konsultacji, data).

## **5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.**

### **Charakterystyka oferenta**

Zespół Fundacji tworzy ambasador Jasiek Mela aktywnie biorący udział w realizowanych projektach oraz osoby, które od lat aktywnie działają na rzecz rozwoju trzeciego sektora, głównie w obszarze pozyskiwania funduszy, sponsorów i nowych partnerów, wykorzystując zdobytą wiedzę w dziedzinie fundraisingu. Członkowie naszej Fundacji posiadają wiedzę i doświadczenie we współpracy z wieloma organizacjami i firmami, m.in. współtworząc Poland Business Run, wydarzenie sportowe HPlay Volleyball czy pracując w Fundacji Jaśka Meli Poza Horyzonty.

Celem Fundacji jest wsparcie organizacji pozarządowych poprzez uczenie pracowników tych organizacji „mówienia językiem biznesu” oraz inicjowania współpracy z korporacjami m.in. poprzez Certyfikat BSH ([www.bshcert.pl](http://www.bshcert.pl)). Certyfikat BSH to innowacyjny, rozwojowy projekt dla organizacji pozarządowych, który cieszy się ogromnym zainteresowaniem wśród organizacji trzeciego sektora.

Jako Fundacja korzystamy z nowinek technologicznych i przy ich użyciu profesjonalizujemy NGO. W obecnej sytuacji i problemach wynikających z trwania pandemii koronawirusa mamy możliwość prowadzenia profesjonalnych działań dla trzeciego sektora zachowując wysoki standard, wygodę i bezpieczeństwo. Jesteśmy dumni, że możemy angażować nowoczesne technologie do realizacji działań edukacyjnych i rozwojowych dla fundacji, stowarzyszeń i przedsiębiorstw społecznych w kraju.

Obecnie nasza Fundacja za pośrednictwem platformy webinarowej przygotowuje wydarzenie dla organizacji pozarządowych m.in. Kongres Pro NGO, podczas którego będzie przekazywana wiedza z obszarów współpracy z biznesem, urzędami, a także wykorzystywania nowych technologii w komunikacji oraz docierania do odbiorców. Ponadto gościem wydarzenia będzie m.in. Jasiek Mela, który podzieli się z uczestnikami Kongresu swoją wiedzą i doświadczeniem w prowadzeniu Fundacji i technikami nawiązywania współpracy.

### **Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie**

Doświadczenia osób tworzących Fundację w realizacji przykładowych działań:

- organizacja szkoleń i webinarów dla NGO,
- ponad 100 przeszkolonych organizacji pozarządowych,
- zrozumienie środowiska korporacyjnego, wypracowane portfolio kontaktów (ok. 300 korporacji),
- szkolenia dla urzędów,
- rozwijanie Fundacji Jaśka Meli Poza Horyzonty - dział fundraisingu,
- organizacja charytatywnego wydarzenia sportowego dla firm HPlay Volleyball,
- koordynacja sponsoringu Poland Business Run,
- szeroka wiedza i doświadczenie w dziedzinie: marketingu, fundraisingu, CSR, PR i HR,
- członkostwo Prezesa Fundacji w małopolskiej grupie na rzecz kształcenia ustawicznego

### **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

Zasoby kadrowe:

Grzegorz Ludwin - od lat wspiera działania organizacji pozarządowych, głównie w obszarze

pozyskiwania funduszy, sponsorów i nowych partnerów, wykorzystując zdobytą wiedzę w dziedzinie fundraisingu. Szkoleniowiec i mentor wielu projektów, pomysłodawca akcji społecznościach, współpracował z wieloma organizacjami i firmami.

Marta Schabikowska - wolontariusz, aktywnie wspiera działania Fundacji Pro NGO od momentu jej powstania, angażuje się w koordynację projektów oraz działania PR-owe.

Wolontariusze - eksperci ze środowiska biznesowego.

Zasoby rzeczowe:

laptop, drukarka, telefon, platforma online

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Doradztwo i konsultacje indywidualne 8 x 500 zł	4000,0		
2.	Webinarium dla przedstawicieli 8 organizacji	600,0		
3.	Osoba do administracji i koordynacji projektu	600,0		
4.	Platforma do komunikacji online	200,0		
5.	Przygotowanie i dystrybucja informacji prasowej o realizacji projektu	600,0		
6.	Obsługa księgową	500,0		
7.	Obsługa infolinii uwzględniająca koszty osobowe oraz narzędzia tj. telefon, abonament (10 dni x 65 zł)	650,0		
8.	Usługi graficzne (5 grafik na Facebook'a, plakat, banner promocyjny na stronę WWW)	300,0		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>7450,0</b>	<b>7450,0</b>	<b>0,0</b>

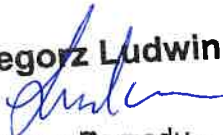
#### V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / ~~zalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;

- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

**Grzegorz Ludwin**

  
Przewodniczący Zarządu

**Fundacja Pro NGO**

ul. Chałubińskiego 18, 30-698 Kraków  
KRS: 0000846484 NIP: 6793200954  
WWW.PRO-NGO.PL

.....  
.....  
.....  
(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data

27.08.2020

1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.