

CAS-III
22.05.2020
A. Pawłowski
p. P. Tuchwinski
2020.05.20

CAS
21 MAJ 2020

URZĄD MIEJSKI W BIAŁYMSTOKU
Centrum Aktywności Społecznej
Dn. 2020-05-22
WPLYNEŁO

WPLYNEŁO
URZĄD MIEJSKI W BIAŁYMSTOKU
Kancelaria Ogólna (8)
Dnia 2020-05-19
Załączniki szt. 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach. Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

Nr rej. (11) DK/151553/2020

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Białegostoku
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: FUNDACJA TEATR PALACE, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000839982, Kod pocztowy: 15-777, Poczta: Białystok, Miejscowość: Białystok, Ulica: Działkowa, Numer posesji: 11, Numer lokalu: 10, Województwo: podlaskie, Powiat: Białystok, Gmina: m. Białystok, Strona www: , Adres e-mail: fundacjateatrpalace@gmail.com, Numer telefonu: +48694838580,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Michał Dąbrowski Adres e-mail: dabrowski.michal@gmail.com Telefon: +48694838580

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	"Namaluj swój świat"			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	09.06.2020	Data zakończenia	06.09.2020

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

O PROJEKCIE :

Projekt „Namaluj swój świat” to spotkanie ludzi w celu wspólnego malowania na świeżym powietrzu. Inicjatywa ma charakter terapeutyczny, relaksacyjny oraz integrujący. Dokładniej chodzi o to żeby przełamać bariery społeczne które narodziły się przez epidemię lub podziały społeczne, a także zrelaksować się i wyrzucić z siebie stres za pomocą malowania oraz zintegrować się z innymi ludźmi którzy żyją w naszej okolicy.

KTO WEŹMIE UDZIAŁ W PROJEKCIE ?

Projekt skierowany jest do lokalnej społeczności 4 białostockich dzielnic . i tu dokładnie skupimy się na 4 osiedlach takich jak .

- Starosielce
- Słoneczny Stok
- Osiedle Bacieczki
- Antoniuk/WSP

GDZIE DOKŁADNIE ODBĘDZIE SIĘ AKCJA ?

Akcja będzie odbywała się w czterech różnych przestrzeniach takich jak :

- Park przy ulicy Szkolnej – STAROSIELCE
- Teren przy stawach Marczukowskich- SŁONECZNY STOK
- Bulwary Jana Teologa – Bacieczki – TBS
- Park przy ulicy Wierzbowej -Anotniuk/WSP

JAK BĘDZIE WYGLĄDAŁA AKCJA ?

Projekt „Namaluj swój świat” będzie odbywał się w ciągu 2 wybranych weekendów, dokładnie będą to dni : sobota, niedziela. W wybranej lokalizacji stanie 10 sztalug. Uczestnicy którzy przyjdą będą mieli do wyboru rodzaj papieru : szary papier, brystol biały, brystol czarny , oraz do narzędzia do rysowania i malowania : pędzle, farby, kredki, węgiel, kreda. Każdy uczestnik będzie mógł stworzyć swój niezależny i niepowtarzalny obraz- dowolną metodą i techniką. Każdy uczestnik może zabrać obraz ze sobą do domu. Każdy obraz po udzieleniu zgody przez uczestnika zostanie zarejestrowany w formie zdjęcia. Po całej akcji ze wszystkich zdjęć powstanie wystawa dostępna online która zostanie zmontowana w technice VR 360 stopni. W trakcie projektu powstanie także krótki reportaż który będzie można obejrzeć obok wystawy.

UCZESTNICTWO W WYDARZENIU JEST DARMOWE.

CZAS AKCJI

Na każdy dzień projektu planujemy 6 godzin. Ilość godzin może ulec zmianie w zależności od zainteresowania ludzi.

PROMOCJA PROJEKTU

Projekt „Namaluj swój świat” zostanie wypromowany w następujący sposób :

- Fanpage na facebooku oraz utworzone wydarzenie – przynajmniej tydzień przed akcją.
- Zgłoszenie do lokalnych mediów.– radio, telewizja, gazety, portale internetowe
- Film promujący
- Plakaty na osiedlach

NASZE ZAANGAŻOWANIE

Koordinatorem całej akcji będzie Magdalena Dąbrowska – prezes Fundacji Teatr Palace. Będzie ona odpowiedzialna za :

- Przebieg projektu.
- Pracę wolontariuszy.

-Czas trwania projektu w ciągu dnia.

-Sprawy finansowe.

Za promocję, kontakt z mediami oraz stworzenie reportażu i wystawy online będzie odpowiadał Michał Dąbrowski wiceprezes Fundacji Teatr Palace.

Wszelką pomocą, poradą oraz dbaniem o bezpieczeństwo uczestników zajmie się pomoc techniczna złożona z dwóch osób.

BEZPIECZEŃSTWO

-Aby zapewnić uczestnikom bezpieczeństwo zostanie ustalony regulamin który będzie obowiązywał na terenie imprezy.

-Projekt zostanie także zgłoszony na komisariacie policji lub posterunku straży miejskiej odpowiedzialnym za dany rejon.

-Projekt będzie spełniał wszelkie wymogi sanitarne związane z pandemią. Odległość uczestników od siebie, płyny do dezynfekcji, maseczki, rękawiczki.

UZASADNIENIE PROJEKTU

W ostatnim czasie, świat stanął w miejscu przez pandemię COVID-19. Jednak jeszcze przed pandemią ludzie borykali się z wieloma problemami natury osobistej- takich jak samotność, niska samoocena, brak wiary w siebie czy depresja. Cała sytuacja z pandemią jeszcze bardziej pogłębiła te wszystkie problemy. Dodatkowo został wytworzony strach i dystans w społeczeństwie przed zarażeniem czy drugim człowiekiem. Nie każdy ma ochotę dzielić się z terapeutą tym co mu dolega, nie każdy także wie co zrobić z coraz większymi emocjami które się gromadzą wewnątrz. Wspólne malowanie daje możliwość pełnego relaksu, wyrzucenia z siebie wszystkich negatywnych emocji na papier. Takie działanie - to pretekst do bezpiecznego spotkania z drugim człowiekiem. Myślę że takie działania wpływają także na podwyższenie samooceny. Z doświadczenia wiem też, że takie projekty budują relację między ludźmi a najbardziej między rodzicami a dziećmi.

Miejsce realizacji

Białystok

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Malowanie w plenerze	Ok. 240 osób jako uczestników	Fotografia/ Film/ Efekty działań
4 dni projektu	24 h	Fotografia/Film/Karta pracy
Wystawa z prac online	1	Internet/print screen dokumentacja/zapisane na nośniku danych /wydrukowane

Reportaż	1	Internet/zapisane na nośniku danych/print screen dokumentacja
----------	---	---

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Teatr Palace - to nowo powstała fundacja artystyczna stworzona przez Michała Dąbrowskiego (Absolwent Akademii Teatralnej im. A. Zelwerowicza w Warszawie WSL w Białymstoku oraz jego żonę Magdalenę Dąbrowską (Studentkę Technologii Budowy Lalek w tej samej uczelni) . Nazwa fundacji inspirowana jest teatrem z Białegostoku z lat 1912–1939. Ten teatr właściwie był salą na 900 osób i skupiał najróżniejsze wydarzenia artystyczne (od poezji po muzykę i teatr) . Właśnie taka idea przyświeca naszej fundacji- choć ją jeszcze rozszerzamy do działań plastycznych i filmowych. Nasze działania skupiają się na społeczeństwie, dawaniu im kultury i wychodzeniu do nich z inicjatywą. Naszym celem jest upowszechnianie kultury oraz integracja społeczeństwa.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Michał Dąbrowski doświadczenie :

-Reżyser spektakli "Kukuryku na patyku" Białostocki Teatr Lalek, "Tymoteusz i Psiuńcio" Teatr Lalek "Pleciuga" w Szczecinie, "Mały Tygrys Pietrek" Teatr Lalki i Aktora "Kubuś" Kielce, "Koziołek Matołek Węgierka i Olek" Teatr im. A. Węgierki w Białymstoku.

-Kompozytor muzyki do spektakli.

-Twórca filmu dokumentalnego "Wielka Polska Sadystyczna"

-Prowadzący warsztaty teatralne dla dzieci młodzieży i dorosłych : Akademia +50, Współpraca z WOAK, Współpraca z Areszt Śledczy, Współpraca z Sokólski Ośrodek Kultury, WDK Czarna Wieś Kościelna.

-Wolontariusz przy Podlaskiej Oktawie Kultur

-Koordynator festiwalu szkół teatralnych w Białymstoku.

Magdalena Dąbrowska

-Charakteryzatorka/ Make up artist

- Asystent scenografa w spektaklu "Mały Tygrys Pietrek" Kielce

-Twórca wizualizacji do spektaklu "Koziołek Matołek Węgierka i Olek" Białystok

-Prowadząca warsztaty, kursy dla dorosłych z zakresu make up

-Studentka Technologii Teatru Lalek.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

-Kamera SAMSUNG GEAR 360

-Aparat Sony NEX 5N

-Gimbal Feyu tech + go pro

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
-----	---------------	-------------	-----------	-----------------

1.	Papier Szary 70x100	300,0		
2.	Bristol czarny 70x100	700,0		
3.	Bristol Biały 70x100	600,0		
4.	Farby Akrylowe	500,0		
5.	Mazaki	200,0		
6.	Kredki	200,0		
7.	Węgiel do rysowania	100,0		
8.	Pastele suche	200,0		
9.	Gumki do ścierania	15,0		
10.	Temperówki	15,0		
11.	Palety do mieszania farb	20,0		
12.	Kreda	50,0		
13.	Pędzle	300,0		
14.	Ołówki	100,0		
15.	Wypożyczenie sztalug/ lub dokupienie sztalug	300,0		
16.	Środki higieny	300,0		
17.	Środki do dezynfekcji	300,0		
18.	Maseczki, rękawiczki	500,0		
19.	Koordinacja projektu	2500,0		
20.	Promocja/kontakt z mediami/ wystawa online/reportaż	1500,0		
21.	Obsługa techniczna 2 osoby.	800,0		
22.	Transport	500,0		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10000,0	10000,0	0,0

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;

- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....
Mi ul. P. G. 2020
.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data *19.05.2020*

1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.