

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Białegostoku			
<b>2. Tryb, w którym złożono ofertę</b>	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
<b>3. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych 27) promocja i organizacja wolontariatu			
<b>4. Tytuł zadania publicznego</b>	ZAGADAJ DO SĄSIADA			
<b>5. Termin realizacji zadania publicznego<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	2018-11-19	Data zakończenia	2018-12-31

### II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego, lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)</b>	
nazwa: Fundacja Uniwersytet Terenowy forma prawna: fundacja KRS: 0000458276 adres siedziby: Waszyngtona, 15-274 Białystok, poczta: Białystok adres korespondencyjny: Stołeczna 4/2 lok.2, 15-879 Białystok, poczta: Białystok	
<b>2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty</b> (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	<b>Inne dane kontaktowe</b> adres e-mail: joadolecka@gmail.com, telefon: 570-139-417  <b>Osoby upoważnione do składania wyjaśnień dotyczących oferty</b> Joanna Dolecka-Siemieniako, adres e-mail: joadolecka@gmail.com, telefon: 570-139-417

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego</b>
---

**Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji**

Zadanie polega na przeprowadzeniu kampanii edukacyjno-animacyjnej „Zagadaj do sąsiada” przekonującej mieszkańców Białegostoku do nawiązywania i utrzymywania relacji dobrosąsiedzkich.

We współpracy z lokalnymi mediami: TVP3 Białystok, TV Białystok, Polskim Radiem Białystok, Radiem Jard, Radiem Akadera, Radiem "i", Kurierem Porannym, Gazetą Wyborczą oraz lokalnymi portalami internetowymi i poprzez kanały w mediach społecznościowych prowadzona będzie kampania informacyjna zachęcająca do budowania relacji między sąsiadami i promująca wzory dobrosąsiedzkiej życzliwości. Materiały dziennikarskie i promocyjne w mediach powstawać będą zarówno w formie płatnej, jak i bezpłatnej, inicjowanej przez działania public relations. Wraz z dziennikarzami przez 1 tydzień zachęcać będziemy do nawiązywania kontaktów dobrosąsiedzkich: zapoznawania się z sąsiadami, wymianie doświadczeń i problemów, jakich doświadczają w swoich miejscach zamieszkania, będziemy prosić o dzielenie się pozytywnymi przykładami sąsiedzkiej współpracy, pokazywać pozytywne przykłady, zachęcać do inicjatyw. Plakaty i ulotki będą kolportowane na białostockich osiedlach, a na niektórych z nich (około 10) zorganizowane zostaną spotkania, podczas których wraz z mieszkańcami opracujemy pomysły do wspólnej realizacji w sąsiedzkiej przestrzeni. Kampanię wspierać będą znani i lubiani białostoczanie. Wśród słuchaczy i czytelników biorących udział w kampanii "Zagadaj do sąsiada" rozdane zostaną gadżety-rekwizyty przydatne w nawiązywaniu sąsiedzkich znajomości.

**Cel realizacji zadania**

Celem zadania jest zachęcenie mieszkańców Białegostoku do nawiązywania i utrzymywania dobrych relacji sąsiedzkich. W Polsce Dzień Sąsiada obchodzony jest pod koniec maja, w Białymstoku jednak do tej pory się nie przyjął. Czas jesienno-zimowy jest tymczasem szczególnie dokuczliwy dla osób samotnych, chorych lub po prostu osamotnionych w swoim otoczeniu. Co tu dużo mówić – nie ma osoby, która czasem nie potrzebowałaby pomocnej dłoni: przy odśnieżeniu chodnika, przy przeniesieniu ciężkich zakupów, zrobieniu zakupów czy obiadu podczas choroby, przy przeprowadzce, odbiorze przesyłki czy opiece nad dzieckiem. Bardzo ważne jest też poczucie bezpieczeństwa w miejscu zamieszkania i przekonanie, że w razie kłopotów mamy do kogo zwrócić się z prośbą o pomoc. Zachęcimy białostoczanie do przełamania sąsiedzkich lodów i „zagadania do sąsiada” poprzez przekonywanie że warto, wspólne wypracowywanie pomysłów i dobrych praktyk. Kulminacją akcji będzie tydzień kampanii promocyjnej w mediach, podczas której będziemy prezentować przykłady osiedlowych inicjatyw dobrosąsiedzkich i zbierać głosy mieszkańców na temat ich aktywności w otoczeniu sąsiedzkim.

**Miejsce realizacji zadania**

Białystok.

**Grupa odbiorców zadania**

Wszyscy mieszkańcy Białegostoku.

**Przewidywany do wykorzystania wkład osobowy lub rzeczowy**

Nie dotyczy.

**2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego**

Przeprowadzenie 1 kampanii edukacyjno-animacyjnej „Zagadaj do sąsiada”.

Przeprowadzenie 10 spotkań z mieszkańcami białostockich osiedli i wypracowanie projektów dobrosąsiedzkich.

3000 ulotek, 100 plakatów na temat kampanii "Zagadaj do sąsiada".

Zaangażowanie do akcji przynajmniej 6 liderów opinii publicznej.

Zaktywizowanie mieszkańców Białegostoku do nawiązania kontaktu z sąsiadami, przełamania anonimowości w miejscu zamieszkania.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego** (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity(zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1	Projekt, druk i rozwieszenie 100 plakatów; projekt, druk i kolportaż 3000 ulotek.	1 500,00 zł	1 500,00 zł	0,00 zł

2	Poprowadzenie spotkań z mieszkańcami, wypracowanie lokalnych scenariuszy działań.	2 000,00 zł	2 000,00 zł	0,00 zł
3	Kampania promocyjna w mediach.	5 200,00 zł	5 200,00 zł	0,00 zł
4	Koordinacja, działania organizacyjne i logistyczne.	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł
5	Rozliczenie projektu	300,00 zł	300,00 zł	0,00 zł
<b>Koszty ogółem:</b>		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy **poobieranie\*/niepoobieranie\*** świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)\*/zalega(ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)\*/zalega(ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenie społeczne.

Joanna Doledko-Siemienala  
Prezes Fundacji Uniwersytet Terenowy

.....  
(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń woli  
w imieniu oferenta)

Data: 26.10.2018r.

Załączniki:

1. statut lub regulamin (złożony również elektronicznie)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.